

**Eduard Pestel Institut für Systemforschung e. V.**



Das Pestel Institut versteht sich als Forschungsinstitut und Dienstleister für Kommunen, Unternehmen und Verbände. Diese unterstützt es mit Recherchen, Analysen, Befragungen und Modellrechnungen – unter anderem in den Bereichen Regionalwirtschaft, Wohnungsmärkte und Stakeholder-Dialog. Der Gründer des Instituts, Eduard Pestel, war zugleich Mitbegründer des Club of Rome, der 1972 mit der Studie „Die Grenzen des Wachstums“ weltberühmt wurde. Unter anderem mit den Wertschöpfungsstudien leistet das Institut heute im Sinne seines Gründers einen Beitrag zur Unterstützung nachhaltiger und resilienter Wirtschafts- und Gesellschaftsstrukturen.

**stolp+friends Marketinggesellschaft mbH**



Gegründet 1989, gehört stolp+friends heute zu den führenden Marketing- und Kommunikationsdienstleistern für die Wohnungswirtschaft und regional verwurzelte Unternehmen. Das ist das Ergebnis eines Spezialisierungs-Prozesses, in dessen Zuge stolp+friends ein tiefes Verständnis für die Stärken und Herausforderungen nachhaltig wirtschaftender Unternehmen gewann. Aus diesem Verständnis und kombiniert mit zielgerichteter Kreativität, entwickelt stolp+friends nachhaltig erfolgreiches Marketing für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen.



Für weitere Informationen besuchen Sie uns auch im Internet auf:

[www.wertschoepfungsstudien.de](http://www.wertschoepfungsstudien.de)

01.06.2017, Mercure Hotel, Dortmund Centrum

## Eigene Stärken erkennen, messen und nutzen

Wie Wertschöpfungsstudien zum Imagewandel beitragen







Eine Kooperation zwischen Eduard Pestel Institut für Systemforschung e. V. stolp + friends Marketinggesellschaft mbH

[www.wertschoepfungsstudien.de](http://www.wertschoepfungsstudien.de)

Wertschöpfungsstudien messen die wirtschaftliche Bedeutung von Unternehmen für die Region. Insbesondere für Wohnungsunternehmen schaffen sie starke Argumente für die Kommunikation nach innen und außen.

Das Führungskräfte-Seminar „Stärken erkennen, messen und nutzen“ richtet sich an Geschäftsführer, Vorstände sowie Marketing-Verantwortliche (u. a. Führungskräfte) aus der Wohnungswirtschaft. Die Referenten beantworten folgende Fragen:

-  1. Welche Methodik nutzt die Studie, um regionale Wertschöpfungseffekte zu ermitteln?
-  2. Wo liegen die Möglichkeiten dieser Studie?
-  3. Wie können Wohnungsunternehmen die Studienergebnisse für ihre Kommunikation nutzen?
-  4. Wie bedeutend ist die Wohnungswirtschaft für Deutschland insgesamt?

Darüber hinaus bietet das Führungskräfte-Seminar ein Forum zum Austausch unter Verantwortlichen.

[www.wertschoepfungsstudien.de](http://www.wertschoepfungsstudien.de)

## Referenten



Matthias Günther  
Vorstand, ISP Eduard Pestel Institut  
für Systemforschung e. V.



Dr. Karin Janssen  
Abteilungsleiterin, ISP Eduard  
Pestel Institut für System-  
forschung e. V.



Kay P. Stolp  
Geschäftsführer, stolp+friends  
Marketinggesellschaft mbH



## Programmübersicht



- 12.30 Uhr Start mit Mittags-Imbiss
- 13.30 Uhr **Wertschöpfungseffekte messen:**  
Die Methodik der Studie – der volks-  
wirtschaftliche Hintergrund  
**Matthias Günther**
- 14.15 Uhr **Beweisen, was Sie leisten:**  
Möglichkeiten und Grenzen der Studie  
**Dr. Karin Janssen**
- 15.00 Uhr Pause mit Kaffee und Kuchen
- 15.30 Uhr **Starke Zahlen im Einsatz:**  
Die Ergebnisse der Wertschöpfungsstudie  
imagefördernd kommunizieren  
**Kay P. Stolp**
- 16.15 Uhr **Stille Helden:**  
Die volkswirtschaftliche Bedeutung  
der Wohnungswirtschaft  
**Matthias Günther**
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

### Führungskräfte-Seminar „Eigene Stärken erkennen, messen und nutzen“

01.06.2017, Start: 12.30 Uhr  
Mercure Hotel, Dortmund Centrum  
Olpe 2, 44135 Dortmund

Teilnahmegebühr:  
165,00 Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer



Bei Rückfragen wenden  
Sie sich bitte an:

Anke Kiehl  
Telefon: 0541 800493-24  
E-Mail: a.kiehl@stolpundfriends.de

### Anmeldung bis spätestens zum 13.04.2017

per Fax an 0541 800493-30

per Post an

stolp+friends Marketinggesellschaft mbH  
Stichwort: **Führungskräfte-Seminar**  
Hakenbusch 3  
49078 Osnabrück

oder auf [www.wertschoepfungsstudien.de](http://www.wertschoepfungsstudien.de).



Hier geht es zur  
Online-Anmeldung

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Führungskräfte-Seminar „Eigene Stärken erkennen, messen und nutzen“ am 01.06.2017 an.

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail

Ich zahle per Rechnung.

Datum

Unterschrift

Eine Stornierung der Teilnahme ist nach dem 20.04.2017 nicht mehr möglich. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers erlaubt. Die Zahl der Teilnehmer ist auf 15 Personen begrenzt. Zusagen werden in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt. Liegen bis zum Anmeldeschluss nicht genügend Anmeldungen vor, kann das Seminar ausfallen. Die bereits bezahlte Anmeldegebühr wird in diesem Fall erstattet.