

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser!

Kennen Sie die regionalen Wertschöpfungseffekte Ihres Unternehmens?



Chefredakteur Wohnungswirtschaft-heute.de
Gerd Warda; Foto WOWIheute

aus den Medien schallt es: Unsere Wirtschaft ist global, nur globales Denken bringt uns Wachstum - nach dem Motto: global ist größer, weiter, mehr. Alles wird sauber dokumentiert, analysiert, Gewinn oder Verlust haarklein kommentiert und schlussendlich prägt diese Berichterstattung das Image der Akteure. Frage ich meine Kollegen Wirtschaftsredakteure: Und wie sieht es regional aus? Wer sind dort die Hidden Champions der regionalen Wertschöpfung, der regionalen Wirtschaftskraft? Dann ernte ich meist nur Stirnrunzeln. Bringe ich dann der Wohnungswirtschaft ins Spiel, stoße ich auf pures Unverständnis. Wohnen tut doch jeder, die wirtschaftlichen Abläufe dahinter sind noch weitgehend ungekannt.

Aber nun mal Hand aufs Herz?. Kennen Sie die regionalen Wertschöpfungseffekte Ihres Unternehmens? Nutzen Sie dieses Wissen schon für die lokale Image-Bildung? Matthias Günther vom Pestel Institut erklärt wie wichtig dieses Wissen ist. (ab Seite 3).

Aber auch dies lesen Sie in Wohnungswirtschaft heute:

Berlin war ja schon immer eine Reise wert, jetzt gibt es eine Attraktion mehr. Die Berliner degewo hat eine Aussichtsplattform auf das Dach ihres Hochhauses in der Raoul-Walzenberg-Straße bauen lassen. Dort gibt es den schönsten Rund-um-Blick der Stadt. Wie Sie rauf kommen, lesen Sie ab Seite 16.

Der Bauverein Breisgau hat sein denkmalgeschützten erstes Bauprojekt aus den Jahren 1903/1905 modernisiert. Die alten Einzelöfen raus und ein Mikronahwärmenetz mit Mieterstrom-Versorgung rein und vieles mehr. Das ist mehr als ein Leuchtturmprojekt. Lesen Sie ab Seite 20

Mit Building Information Modeling (BIM) gegen Baudesaster - Der Problemlöser und nützlich für Immobilien?! Wird Bauen günstiger? Der 6. Mainzer Immobilientag (MIT) bringt am 6. 11.2015 Licht ins Dunkel. Seien Sie dabei! Mehr unter <https://www.hs-mainz.de/technik/tagungen/6-mainzer-immobilientag/das-programm/index.html> oder ab Seite 30.

Oktober 2015. Ein neues Heft, mit neuen Inhalten.

Klicken Sie mal rein.

Ihr Gerd Warda

Wie immer, bietet die führende Fachzeitschrift der Wohnungswirtschaft fundierte Beiträge, wie sie bei Printmedien kaum zu finden sind. Und Sie können jederzeit in unserem Archiv auf alle früheren Hefte zurückgreifen, ohne umständlich suchen zu müssen. So etwas bietet ihnen bisher kein anderes Medium der Wohnungswirtschaft. Unser nächstes Heft 86 erscheint am 11. November 2015